

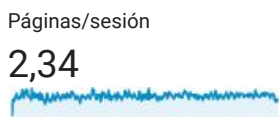


2 mar. 2016 - 2 mar. 2017

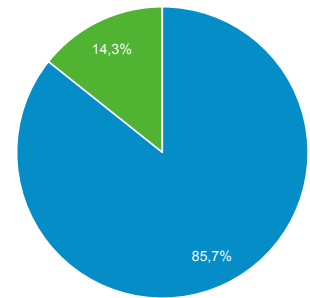
# Visión general de audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones

## Visión general



New Visitor Returning Visitor



Idioma	Sesiones	% Sesiones
1. es-419	49.821	38,38 %
2. es	41.102	31,66 %
3. es-es	22.499	17,33 %
4. es-cl	5.563	4,29 %
5. en-us	3.903	3,01 %
6. es-us	1.281	0,99 %
7. es-xl	1.102	0,85 %
8. pt-br	1.102	0,85 %
9. es-mx	502	0,39 %
10. (not set)	407	0,31 %

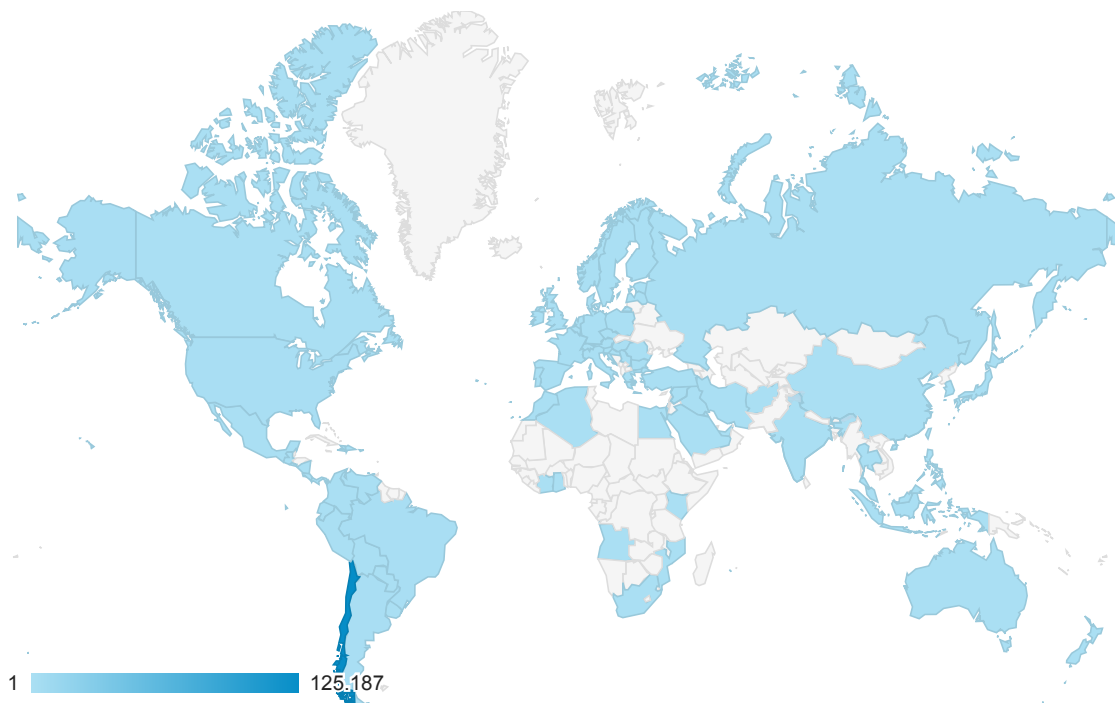
2 mar. 2016 - 2 mar. 2017

## Ubicación

Todos los usuarios  
 100,00 % Sesiones

### Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	129.822 % del total: 100,00 % (129.822)	85,71 % Media de la vista: 85,55 % (0,19 %)	111.271 % del total: 100,19 % (111.061)	59,91 % Media de la vista: 59,91 % (0,00 %)	2,34 Media de la vista: 2,34 (0,00 %)	00:02:06 Media de la vista: 00:02:06 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. Chile	<b>125.187</b> (96,43 %)	85,66 %	<b>107.233</b> (96,37 %)	59,81 %	2,34	00:02:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. Argentina	<b>975</b> (0,75 %)	89,33 %	<b>871</b> (0,78 %)	61,23 %	2,81	00:02:50	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. United States	<b>846</b> (0,65 %)	92,43 %	<b>782</b> (0,70 %)	60,99 %	2,26	00:01:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. Brazil	<b>806</b> (0,62 %)	86,97 %	<b>701</b> (0,63 %)	67,62 %	2,30	00:02:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. United Kingdom	<b>269</b> (0,21 %)	98,51 %	<b>265</b> (0,24 %)	74,35 %	1,62	00:00:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Uruguay	<b>199</b> (0,15 %)	84,92 %	<b>169</b> (0,15 %)	60,80 %	3,07	00:02:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. Russia	<b>167</b> (0,13 %)	5,39 %	<b>9</b> (0,01 %)	13,77 %	1,90	00:04:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. Spain	<b>147</b> (0,11 %)	94,56 %	<b>139</b> (0,12 %)	61,90 %	2,40	00:02:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. Peru	<b>120</b> (0,09 %)	94,17 %	<b>113</b> (0,10 %)	76,67 %	2,06	00:01:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. Germany	<b>116</b> (0,09 %)	81,90 %	<b>95</b> (0,09 %)	49,14 %	3,29	00:03:49	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

